

## AKTUALNOŚCI

nia do Międzynarodowego Kongresu Astronautycznego 2027.

Działalność Grupy MTP ma również istotny wpływ na lokalną gospodarkę. Podczas największych wydarzeń hotelarze notują niemal pełne obłożenie, a wydatki uczestników znacząco zwiększają przychody sektora usług. Przykładowo w czasie Impact CEE czy MEBLE POLSKA poziom rezerwacji hoteli sięgał rekordowych wartości, co potwierdza silne oddziaływanie wydarzeń targowych na całą gospodarkę miasta.

Stabilne wyniki finansowe, dynamiczny rozwój programu wydarzeń oraz rosnąca międzynarodowa współpraca pokazują, że Grupa MTP konsekwentnie umacnia swoją pozycję jako jeden z najważniejszych organizatorów wydarzeń biznesowych w Europie, jednocześnie zwiększając znaczenie Poznania jako centrum targowo-kongresowego o globalnym zasięgu.

— *kafal*

### ► MAAG Polska kończy decydujący etap kluczowej inwestycji

*Rozbudowa zaplecza produkcyjnego MAAG Polska w Zabrzcu wchodzi w decydującą fazę. Spółka zakończyła*

*zasadnicze prace budowlane związane z realizacją inwestycji o wartości około 12 mln zł, która stanowi jeden z najważniejszych projektów rozwojowych w historii przedsiębiorstwa.*

Główna część prac budowlanych została zakończona pod koniec stycznia 2026 r., co oznacza formalne domknięcie kluczowego etapu realizacji przedsięwzięcia. W lutym prowadzone były szczegółowe procedury odbiorowe z wykonawcą inwestycji, obejmujące zarówno kontrolę jakości wykonanych robót, jak i weryfikację zgodności infrastruktury z założeniami projektowymi oraz wymaganiami technicznymi. Obecnie spółka finalizuje formalności związane z uzyskaniem pozwolenia na użytkowanie obiektu, które umożliwi przejście do kolejnego etapu inwestycji – instalacji technologii produkcyjnych oraz przygotowania infrastruktury do rozpoczęcia produkcji przemysłowej.

– Nowo wybudowany obiekt obejmuje halę produkcyjno-magazynową o powierzchni 375 m<sup>2</sup>, która została zaprojektowana jako nowoczesna przestrzeń technologiczna, dostosowana do instalacji zaawansowanych linii produkcyjnych. Inwestycja obejmuje również infrastrukturę towarzyszącą, w tym wiatę logistyczną, rozbudowany parking oraz niezbędne przyłącza techniczne, co tworzy kompletny ekosystem produkcyjno-magazynowy, przygotowany do obsługi

nowego segmentu działalności firmy – mówi Michał Nowrotek, prezes firmy MAAG Polska.

Po zakończeniu etapu budowlanego spółka koncentruje się obecnie na przygotowaniu hali do instalacji zaawansowanych technologicznie urządzeń produkcyjnych. W praktyce oznacza to uporządkowanie przestrzeni produkcyjnej, zakończenie ostatnich prac wykończeniowych oraz dostosowanie infrastruktury technicznej do montażu nowych linii technologicznych.

Fot. MAAG Polska



*Celem całego projektu inwestycyjnego jest wdrożenie do produkcji seryjnej listwy transportowo-montażowej MAAGtherm® Profil, rozwiązania opracowanego z myślą o rosnących wymaganiach współczesnego, energooszczędnego budownictwa.*

– Zgodnie z założeniami inwestycyjnymi, nasz zakład zostanie wyposażony w dwie w pełni zautomatyzowane linie technologiczne, które umożliwią seryjną produkcję innowacyjnej listwy transportowo-montażowej

MAAGtherm® Profil. Urządzenia te należą do kategorii zaawansowanych systemów przemysłowych, których cykl produkcyjny i dostawczy może sięgać nawet ośmiu miesięcy, co jest standardem w przypadku specjalistycznych linii do przetwórstwa tworzyw sztucznych o wysokim stopniu automatyzacji.

Inwestycja w Zabrze stanowi jeden z najważniejszych kroków w historii przedsiębiorstwa. Po zakończeniu prac budowlanych i przygotowaniu infrastruktury produkcyjnej spółka stoi obecnie przed etapem instalacji technologii, które umożliwią uruchomienie seryjnej produkcji nowego rozwiązania technologicznego.

Dzięki połączeniu nowoczesnej infrastruktury, zaawansowanych technologii produkcyjnych, rozwiązań proekologicznych oraz własnych prac badawczo-rozwojowych projekt ten tworzy solidne fundamenty dla dalszego rozwoju MAAG Polska – zarówno w obszarze technologii przetwórstwa tworzyw sztucznych, jak i w dynamicznie rozwijającym się sektorze systemów montażowych dla nowoczesnego budownictwa.

— gac

## ➔ Beliani ma do zapłaty 2 mln euro

*Prezes UOKiK nałożył na Beliani karę blisko 8,5 mln zł – równoważącą 2 mln euro – za nieudzielenie żądanych informacji na temat*

*podstaw komunikatów reklamowych spółki zajmującej się produkcją i sprzedażą internetową mebli.*

W e-commerce decyzje zakupowe często padają „na już” – pod wpływem promocji, presji czasu i komunikatów sugerujących ograniczoną dostępność. Dlatego właśnie UOKiK regularnie sprawdza, czy informacje o cenach i obniżkach są przedstawiane rzetelnie. Wyjaśnień dotyczących podobnych praktyk Urząd potrzebował od Beliani (PL) GmbH – szwajcarskiej spółki zajmującej się produkcją i sprzedażą internetową mebli. Jednak, mimo wezwań, ich nie otrzymał. W efekcie za nieudzielenie informacji żądanych w toku postępowania wyjaśniającego prezes UOKiK nałożył na spółkę karę w wysokości 8 453 400 zł, tj. równoważącą 2 mln euro.

– *Sklep internetowy może przyciągać promocją, ale nie może chować się przed pytaniami UOKiK. Jeśli przedsiębiorca działa na polskim rynku i sprzedaje produkty polskim konsumentom, musi też współpracować z polskim urzędem. Brak odpowiedzi utrudnia wyjaśnienie sprawy i ochronę kupujących, nie może być sposobem na prowadzenie biznesu – mówi Tomasz Chrósty, prezes UOKiK.*

Prezes UOKiK wszczął postępowanie wyjaśniające, w trakcie którego weryfikował komunikaty widoczne na stronie beliani.pl. Mogły one wywoływać presję szybkiego zakupu – np.: „Szybko! Zostało kilka” czy „Ten produkt znalazł [liczba] szczęśliwych właścicieli w ciągu ostatniej doby”. Sprawdzany był także sposób informowania o obniżkach cen,

w tym o najniższej cenie, która obowiązywała w okresie 30 dni przed promocją.

Żeby rzetelnie ocenić sprawę, Urząd potrzebował wyjaśnień i dokumentów od spółki – m.in. odpowiedzi na pytania, jak prezentuje promocje i co w praktyce oznaczają komunikaty zachęcające do szybkiego zakupu. UOKiK wezwał Beliani do przekazania informacji, a gdy odpowiedzi nie było – ponowił wezwanie. Mimo skutecznego doręczenia pism, spółka nie udzieliła odpowiedzi.

Kilka elementów miało wpływ na nałożenie kary oraz jej wysokość. Decyzja prezesa UOKiK nie dotyczy braku satysfakcjonującej odpowiedzi, ale braku odpowiedzi w ogóle – mimo prawidłowego doręczenia pism i upływu terminów. Należy podkreślić fakt, że spółka miała dwukrotnie możliwość zapoznania się z wezwaniami UOKiK. Dodatkowo Urząd próbował nawiązać ze spółką kontakt innymi kanałami – zwrócił się do powiązanych z nią podmiotów w Polsce. Również mimo tych prób oraz upływu czasu Beliani nie podjęło współpracy z UOKiK. Spółka nie odpowiedziała też na zawiadomienie o wszczęciu postępowania w sprawie nałożenia kary pieniężnej i nie ustosunkowała się do postawionego jej zarzutu.

Brak danych o obrocie spółki spowodował, że prezes UOKiK mógł zastosować limit kwotowy – do 2 mln euro, czyli 8 453 400 zł – zamiast limitu do 3 proc. obrotu. Natomiast o tym, że kara została wymierzona w maksymalnej wysokości, przesądziła skala braku współpracy ze strony Beliani.

— gac