

20 lat MAAG Polska

– czyli jak firma zbudowała pozycję lidera w branży obrzeży meblowych



Po lewej: **SŁAWOMIR TRELA** WICEPREZES MAAG POLSKA
Po prawej: **MICHAŁ NOWROTEK** PREZES ZARZĄDU MAAG POLSKA



MAAG Polska od dwudziestu lat buduje swoją pozycję lidera na rynku obrzeży meblowych z PVC. Już od pierwszych lat działalności firma skupiła się na tworzeniu przewagi konkurencyjnej, oferując wysokiej jakości produkt w atrakcyjnej cenie. **Kluczową rolę odegrała doświadczona kadra** oraz współpraca z renomowanym dostawcą granulatu. Przełomowym krokiem było wprowadzenie dostaw w ciągu 24 godzin od złożenia zamówienia, co znacząco usprawniło współpracę z klientami.

Firma konsekwentnie rozwijała swoją strategię poprzez udział w targach branżowych – zarówno w Polsce (Poznań), jak i za granicą (Interzum w Kolonii). To umożliwiło zdobycie nowych klientów i zwiększenie eksportu.

– Oferta MAAG Polska stale się poszerzała – zarówno pod względem kolorystyki, jak i dostępnych rozmiarów, przy jednoczesnym zachowaniu najwyższej jakości surowców. W 2024 roku firma odświeżyła kolekcję, wprowadzając 120 nowych kolorów i kolejne warianty rozmiarowe. W trzeciej dekadzie działalności MAAG Polska planuje dalsze innowacje, w tym wprowadzenie obrzeży z alternatywnych surowców – wyjaśnia **Michał Nowrotek**, prezes zarządu MAAG Polska.

JAKOŚĆ I TRWAŁOŚĆ TO PRIORYTET

MAAG Polska nie idzie na kompromisy, jeśli chodzi o jakość surowców. Firma współpracuje wyłącznie z renomowanymi dostawcami, dbając o najwyższej klasy granulaty, barwniki, farby oraz primer, który ma kluczowe znaczenie dla trwałości połączenia obrzeża z płytą meblową. Nowoczesny park maszynowy pozwala na zachowanie najwyższych standardów jakościowych.

– Aby zapewnić dostępność produktów i błyskawiczne dostawy, firma utrzymuje wysokie stany magazynowe. Jednocześnie stale poszerza ofertę kolorów i wariantów rozmiarowych, dostosowując się do zmieniających się trendów rynkowych. Kontrola jakości odbywa się na kilku etapach – surowce wtórne są poddawane recyklingowi w ramach zamkniętego obiegu produkcyjnego – mówi prezes zarządu MAAG Polska.

NOWE KIERUNKI ROZWOJU

Po dwóch dekadach działalności MAAG Polska przygotowuje nowy produkt, który ma być innowacją na rynku. Jak wyjaśnia Sławomir Treła, wiceprezes spółki MAAG Polska, szczegóły pozostają tajemnicą, ale wiadomo, że nowy asortyment będzie w pełni zgodny z zasadami obiegu zamkniętego, bazując na surowcach pochodzących z własnej produkcji.

Firma rozwija się również w kierunku innych branż – od połowy 2024 roku zaopatrujemy sektor stolarki otworowej w dedykowane rozwiązania.

PRZYSZŁOŚĆ MAAG POLSKA – ELASTYCZNOŚĆ I INNOWACJE

MAAG Polska zamierza nadal podążać za trendami i oczekiwaniami

klientów. Przez dwadzieścia lat firma zdobyła pozycję lidera na rynku obrzeży meblowych, a jej celem jest utrzymanie tego statusu w kolejnych latach. Rozwój technologii i materiałów, poszerzanie oferty o nowe kolory, rozmiary i surowce to kluczowe elementy strategii na przyszłość.

– Firma stawia również na doskonałą obsługę handlową i serwis, a jej priorytetem jest oferowanie produktów, które realnie odpowiadają na potrzeby rynku. Dzięki dynamicznemu dostosowywaniu oferty MAAG Polska zamierza utrzymać swoją silną pozycję i kontynuować dalszy rozwój – podsumowuje **Michał Nowrotek**, prezes zarządu MAAG Polska.

Dzięki 20-letniemu doświadczeniu, MAAG Polska jest gotowa na kolejne wyzwania i dalszy rozwój. Jej silna pozycja na rynku obrzeży meblowych, dbałość o ekologię oraz innowacyjne podejście do logistyki i produkcji czynią firmę solidnym partnerem dla przemysłu meblarskiego zarówno w Polsce, jak i za granicą. Zrównoważony rozwój, nowe inwestycje oraz elastyczność wobec potrzeb klientów to kluczowe elementy, które napędzają dalszy rozwój tego polskiego lidera branży. ■



MAAG Polska od początku swojego istnienia jest firmą produkcyjną, dostarczającą na rynek akcesoriów meblowych wysokiej jakości obrzeża PVC. Oferta obrzeży meblowych zawiera wszystkie standardowe rozmiary, dopasowane do dekorów oraz grubości płyt oferowanych przez wiodących producentów europejskich. MAAG Polska jest jedynym polskim producentem, który dostarcza swoje wyroby tuż na drugi dzień.

Nieregularne

Rodzaj mediów: Biznes



Nakład: 25 500